

brabant street manifest



Bouw mee aan de toekomst
van street culture & sports in Brabant



Inhoud

1.0	Brabant street manifest.	p.3
1.1	Wat is street culture & sports, en waarom telt het mee?	p.4
2.0	Wat is er nodig voor de street scene van Brabant?	p.5
2.1	Professionalisering, zonder de scene dicht te timmeren.	p.5
	Een Brabant breed netwerk voor kennisdeling.	p.5
	Zichtbaarheid en een plek aan de ontwerptafel.	p.6
	Inclusie als rode draad.	p.6
2.1	Onze oproep.	p.6
3.0	Namens wie.	p.7

brabant street manifest

Brabant loopt voorop met street culture & sports. Wij vragen de politieke partijen van Brabant om dit vast te houden: investeer in de Brabantse street scene door in de verkiezingsprogramma's in te zetten op professionalisering, samenwerking en zichtbaarheid van de scene.

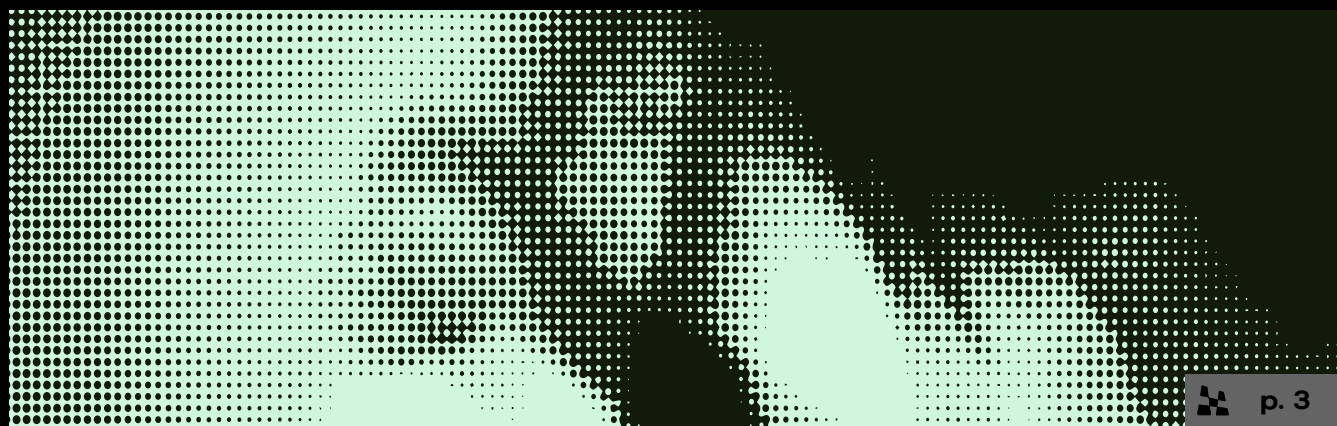
Het Brabant Street Platform is de uitkomst van jarenlange inzet, samenwerking en bouwstenen vanuit de Brabantse street scene én ondersteunende organisaties uit de Street Embassy (zoals Kunstloc Brabant, BrabantSport, SSNB en Firma Giebels). Als Brabant Street Platform verbinden we zo'n 30 organisaties, kartrekkers en initiatieven uit heel Brabant. Samen verbinden we makers, sporters, mogelijkmakers, gemeenten en kennisinstellingen rond faciliteiten voor street sports, hiphopcultuur, straatkunst, dans en freestyle sport.

Waar staan we nu

Eind 2025 investeerde de provincie Noord-Brabant in de street culture & sports scene. In de kern richt dit traject zich op het versterken van de Brabantse street culture & sports sector: het zichtbaar maken van de kracht van de

scene, kennisdeling en versterking van ondersteunende structuren staan voorop. De ondersteuning van 13 initiatieven en de oprichting van het Brabant Street Platform zijn daarbij middelen, geen doel op zich. Naarmate de sector sterker wordt georganiseerd en de kracht van de scene zichtbaarder wordt, bereiken we ook meer jongeren die zich thuis voelen in de street scene.

Medio juni 2026 ging het Brabant Street Platform van start en is om te beginnen een pilot voor een jaar, maar met de intentie onmisbaar te worden. De eerste resultaten zijn zichtbaar: gemeenten pionieren en werken steeds vaker samen, initiatieven die eerder tussen wal en schip vielen krijgen ruimte om te groeien, en de scene organiseert zichzelf steeds sterker. Dat is winst! Voor de makers en sporters, en voor een levendiger Brabant. Street culture & sports omvat onder



1.1

Wat is street culture & sports, en waarom telt het mee?

andere skateboarden, BMX freestyle, freerunning, straatvoetbal en calisthenics, maar ook hiphopcultuur, waaronder graffiti, street art, breaking en spoken word. Het zijn levensvormen waarin creativiteit, discipline en gemeenschap samenkomen. Street culture & sports kent zijn oorsprong veelal in de openbare ruimte en kenmerkt zich door laagdrempelige, informele en communitygedreven vormen van deelname.

Creativiteit, sport, expressie, ontmoeting en community staan daarbij centraal. Vanuit die kracht weet street culture & sports mensen te verbinden die zich niet vanzelfsprekend herkennen in het

traditionele sport- en cultuuraanbod. Het sluit direct aan bij de belevingswereld van een brede en diverse groep jongeren in onze provincie, inclusief jongeren uit minder kansrijke wijken en met uiteenlopende culturele achtergronden.

Toegankelijkheid is daarbij een randvoorwaarde, geen bijzaak: voor meiden en vrouwen die nu nog ondervertegenwoordigd zijn, voor mensen met een beperking en voor kwetsbare doelgroepen. Zo draagt street culture & sports direct bij aan gezondheid, sociale cohesie, talentontwikkeling en de identiteit van Brabant als creatieve, innovatieve provincie.



Wat is er nodig voor de street scene van Brabant?

1. Professionalisering, zonder de scene dicht te timmeren

Street culture & sports ontwikkelt zich razendsnel, terwijl subsidieregelingen en ondersteuningsstructuren vaak nog zijn ingericht op traditionele verenigingssport. Initiatieven die niet in dat format passen of buiten de cultuursubsidie systematiek vallen, vallen daardoor tussen wal en schip. De oplossing is niet om deze initiatieven passend te maken binnen bestaande structuren, maar om binnen beleid, financiering en ondersteuning ruimte te bieden aan de manier waarop de sector zich van onderop organiseert. Wij vragen de provincie vooral om ruimte: om te experimenteren, te stimuleren en te organiseren op een manier die bij de scene past. Dat gaat verder dan geld alleen. Ook ondersteuning bij organisatieontwikkeling, samenwerking, programmering, huisvesting en de borging daarvan op langere termijn hoort daarbij. Concreet vragen we om laagdrempelige, flexibele financiering.

2. Een Brabant breed netwerk voor kennisdeling

Elke stad en wijk heeft haar eigen dynamiek, maar kennis en ervaring worden nog te weinig gedeeld. Het Brabant Street Platform verbindt makers, sporters, mogelijkmakers, organisaties, gemeenten en kennisinstellingen Brabant breed. We zijn pas net begonnen, en vertegenwoordigen nog niet de volledige Brabantse street culture & sports scene, dat kost tijd. Wij vragen de provincie om deze bovenlokale infrastructuur ook na 2026 te blijven ondersteunen, zodat kleine en grote gemeenten van elkaar kunnen leren en dubbel werk wordt voorkomen.



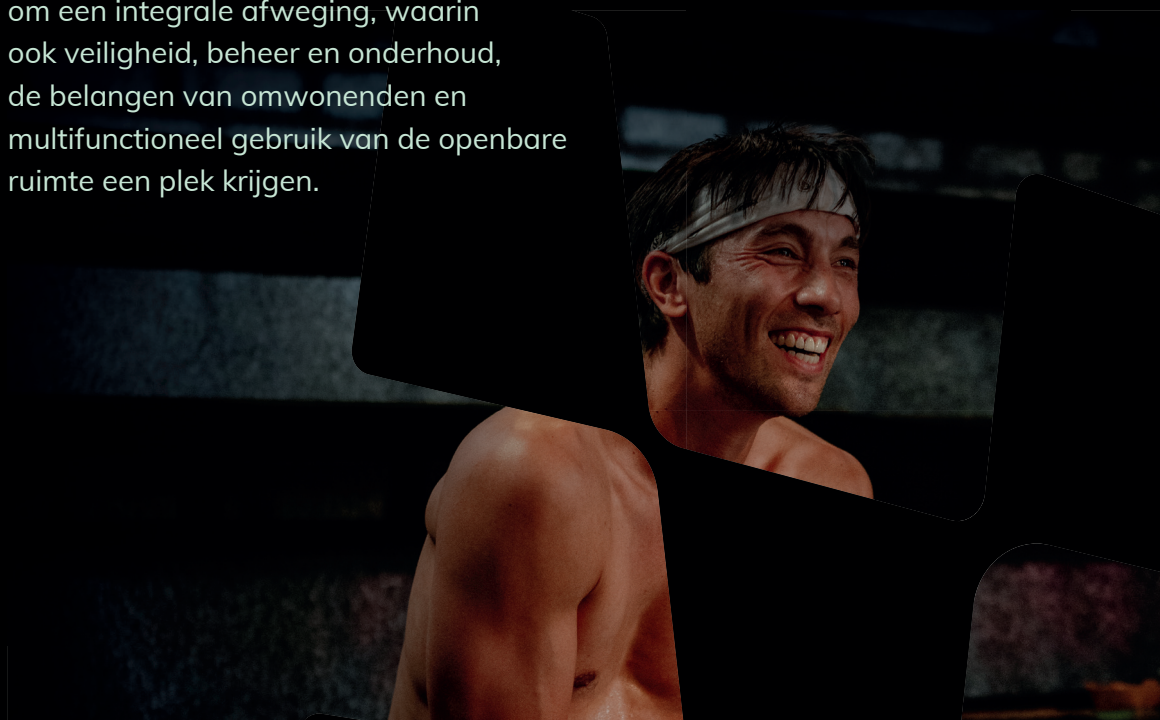
2.1

3. Zichtbaarheid en een plek aan de ontwerptafel

Street culture & sports verdient een plek in beleid (zoals sport-, cultuur- en jongerenbeleid), media en fysieke ruimte. Niet als randverschijnsel, maar als volwaardig onderdeel van het stedelijk leven. Wij vragen om makers, sporters, communities en lokale kartrekkers vanaf het begin te betrekken bij gebiedsontwikkeling, beleidsvorming en de inrichting van de openbare ruimte. Bij gebiedsontwikkeling vraagt dat om een integrale afweging, waarin ook veiligheid, beheer en onderhoud, de belangen van omwonenden en multifunctioneel gebruik van de openbare ruimte een plek krijgen.

4. Inclusie als rode draad

Inclusie is geen apart hoofdstuk, maar een voorwaarde bij alles hierboven. Wij vragen expliciete aandacht en middelen voor het wegnemen van drempels en het creëren van ruimte voor deelname, ontwikkeling en eigenaarschap. Dit geldt specifiek voor meiden en vrouwen, mensen met een beperking, jongeren met verschillende culturele achtergronden en iedereen uit wijken en gebieden waar de aansluiting bij bestaand aanbod niet vanzelfsprekend is.



Onze oproep

Brabant kan vooruitstrevend blijven in street culture & Sports: met een scene die zichzelf organiseert, en een platform dat er klaar voor staat om mee te bouwen aan een innovatief, inspirerend en bruisend Brabant voor bewoner en bezoeker. Wij vragen politieke partijen om street culture & sports serieus op te nemen in hun verkiezingsprogramma, en nu al met ons in gesprek te gaan over wat de sector nodig heeft om door te groeien.

3.0

Namens wie

Dit manifest is opgesteld door het Brabant Street Platform, gedragen door de Brabantse street culture & sports scene en mede namens zo'n 30 betrokken organisaties en initiatieven uit de provincie waaronder:

SB Events	Den Bosch	Tilburg Dance Platform	Tilburg
Cypher HQ	Den Bosch		
Kings of Colors	Den Bosch	Poppodium Phoenix	Breda
World Skate Center	Den Bosch	Pier15	Breda
		BRICKS Hip Hop	Breda
Emoves	Eindhoven	Collab Dance Studios	Breda
Sample Culture	Eindhoven		
NBL	Eindhoven	Jibb +	Helmond
WeerWoordGeven	Eindhoven	Downtown Promotions	Helmond
Lines	Eindhoven	Stichting The Works	Helmond
Citylegends	Eindhoven	Rauw!	Helmond
Area 51	Eindhoven	Street Culture City	Helmond
The Ruggeds	Eindhoven	Stichting Skeetpark	Helmond
		We Jump BV	Helmond
Maakplaats	Oss		
Urban Ox Park	Oss	Stichting WAKS	Waalwijk
		Beweegburo	Waalwijk

Mede-ondersteund en mede-onderschreven door de Street Embassy: KunstLoc Brabant, BrabantSport, SSNB Sport Service Noord-Brabant en Firma Giebels, en in nauwe samenwerking met de betrokken ambtenaren en netwerken uit de B7 steden.

Voor vragen of een gesprek:

Roos Giethoorn,
projectleider
Brabant Street Platform
06 41 46 93 49

Yorick Knijff,
projectleider
Brabant Street Platform
06 52 45 77 42

Ruth Giebels
namens:
Street Embassy
06 20 17 87 67